

競合の広告をサクッと分析

トレジャーハブ

TreasureHub

～ご紹介資料～

Produced by





目次

①

TreasureHub(トレジャーハブ)とは

- ・課題/ニーズについて
- ・取得媒体について
- ・取得方法について

②

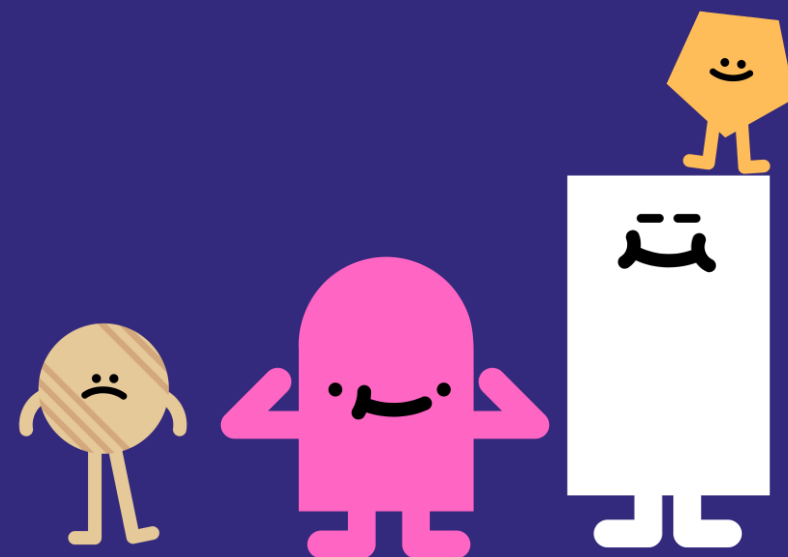
機能説明

- ・機能利用環境について
- ・AdCreative:競合広告分析
- ・AdScore:広告評価
- ・AdCategory:カテゴリー

③

料金プラン

- ・料金プランについて
- ・他社ツール比較
- ・導入フローについて





Customer Service

マーケティングに必要な機能が揃った 広告クリエイティブ分析ツール

TreasureHubでは、広告媒体を介し配信、表示される広告データを収集し広告のバリエーション、ランディングページを各指標から。媒体のトレンド広告の種類、出稿状況をサクッと分析することができるクラウド型分析ツールです。
新規の獲得やクリエイティブ向上が可能になります。





Webマーケティングに必要なあらゆるステップで利用できる機能を搭載。
競合の広告クリエイティブ、訴求軸、コンテンツ制作、広告最適化、広告媒体の最適化など
初心者からプロまでWeb集客最大化を実現可能にします

事業会社様が抱える課題

注力すべき広告が
よくわからない

どのような広告が
良いかわからない

WEBサイトへの
集客が上手くいかない



競合他社が伸びている
理由わからない

代理店・制作会社様が抱える課題

コンペ前に
競合データが欲しい

競合調査に
時間が掛かりすぎている

分析が属人化し
再現性がない



広告媒体ごとの
トレンドがわからない



広告クリエイティブに特化した分析だから広告の課題をサクッと解決可能
実際に配信されている広告表示ベースだから見やすい！

事業会社様の課題解決

競合の広告が出ている
媒体がすぐにわかる！



媒体/訴求軸別に
カンタンに分析できる

競合の広告からLPの
組み合わせが簡単にわかる！

競合や市場でどの程度
競合有意性があるか確認できる

代理店・制作会社様の課題解決

どこの企業がどんな広告を
配信しているからわかるから
営業に使いやすい！



コンペ前に競合の広告データを
ファクトベースで説明できる！

管理画面上で分析できる
から属人的にならない！

クライアントに質問されても
すぐに調べられるから便利



広告主要媒体と言われる12媒体から広告を取得しています

注意:マンガ計、アプリ(ゲーム)カテゴリーについては取得を予定しておりません。

※媒体順次拡大中

※レコメンド(動的)広告は取得していません。

Google

YAHOO!

Logicad



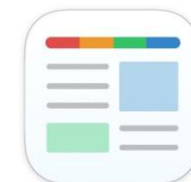
LOGLY

popln

Taboola



LINE



SmartNews

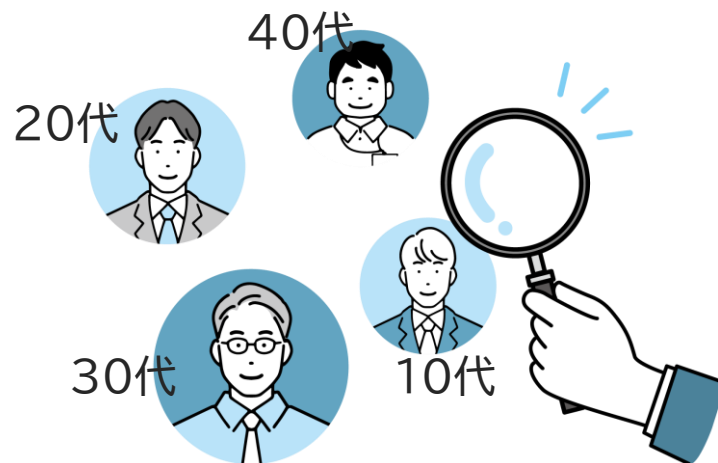
※2022年7月時点



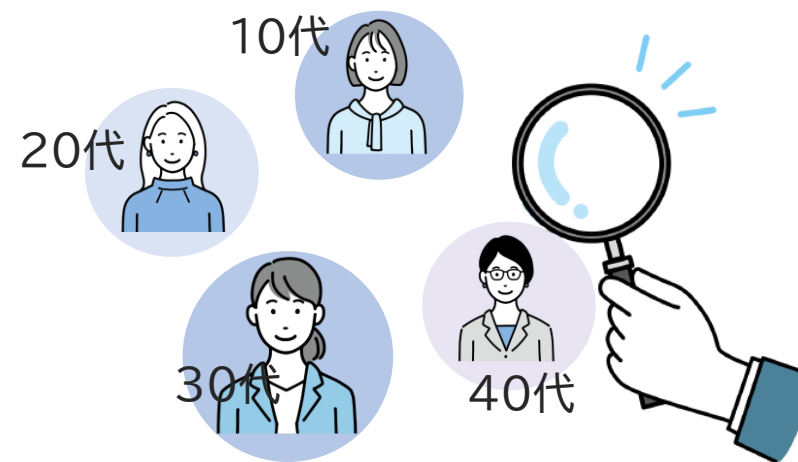
デモグラフィックは広告配信に重要な要素ですがTreasureHubでは
各媒体のアカウント毎に性別/年齢を分け取得を行っています。

※機能追加予定《デモグラ検索機能&デモグラ掲載状況》

♂ 男性



♀ 女性



競合の広告をサクッと分析

トレジャーハブ

TreasureHub

～機能説明～





Googleアカウントをお持ちであればどなたでもご利用いただけます



競合の広告をサクッと分析

フィルタリング機能が多くついている為
データをダウンロードして集計する必要はありません。

管理画面上で誰でもそのまま分析が行えます。



圧倒的な低価格

GoogleStorage & DataPortalを活用することで
圧倒的な低価格を実現しています。

誰でも気軽に導入し、使いやすい管理画面

※注意:ご利用にはGoogleアカウントが必要です。



TOPページ:競合広告分析

ライトプラン

ビジネスプラン

①

②

③

①フィルタリング機能

各種絞り込んで表示が可能です。

- ✓フリーワード
- ✓会社
- ✓広告媒体
- ✓大分類(カテゴリー)
- ✓ブランド
- ✓日付(広告掲載月)

②媒体/企業/ブランド

取得している項目が表示されます。

- ✓媒体別広告件数
- ✓会社/ブランド別

③掲載ベースの広告画像

実際に掲載されている状態で広告が

表示され、媒体、大分類、広告タイプ

画像、動画、ブランド名、URLを表示します。

④広告コピー

各媒体に出稿されている広告内の訴求で

最も目立つものをFastMessage

次に目立つものをSecondMessageとして

ワードツリーバックで表します。

⑤LP(ランディングページ)

媒体毎に接続先が多いLPを表記しています。





※ビジネスプランのみ使用可能

Secondページ: 広告評価

ライトプラン

ビジネスプラン



① フィルタリング機能

各種絞り込んで表示が可能です。

- ✓フリーワード
- ✓広告媒体
- ✓大分類(カテゴリー)
- ✓ブランド
- ✓日付(広告掲載月)

② 訴求軸推移

月次ベースで
平均訴求Ptをグラフ化

③ クリエイティブ

実際に掲載されている状態で広告が表示されます。

④ レーダーチャート

ブランド訴求、機能訴求、体感訴求
課題訴求、価格訴求の5項目をチャート化

⑤ 訴求合計ポイント

訴求ポイントを平均ではなく、積み上げ方式で
集計し、最も訴求を強めている軸をグラフ化

⑥ 媒体ごとのベン図

訴求軸ごとに広告媒体をベン図に表し
媒体ごとの訴求軸を表します。

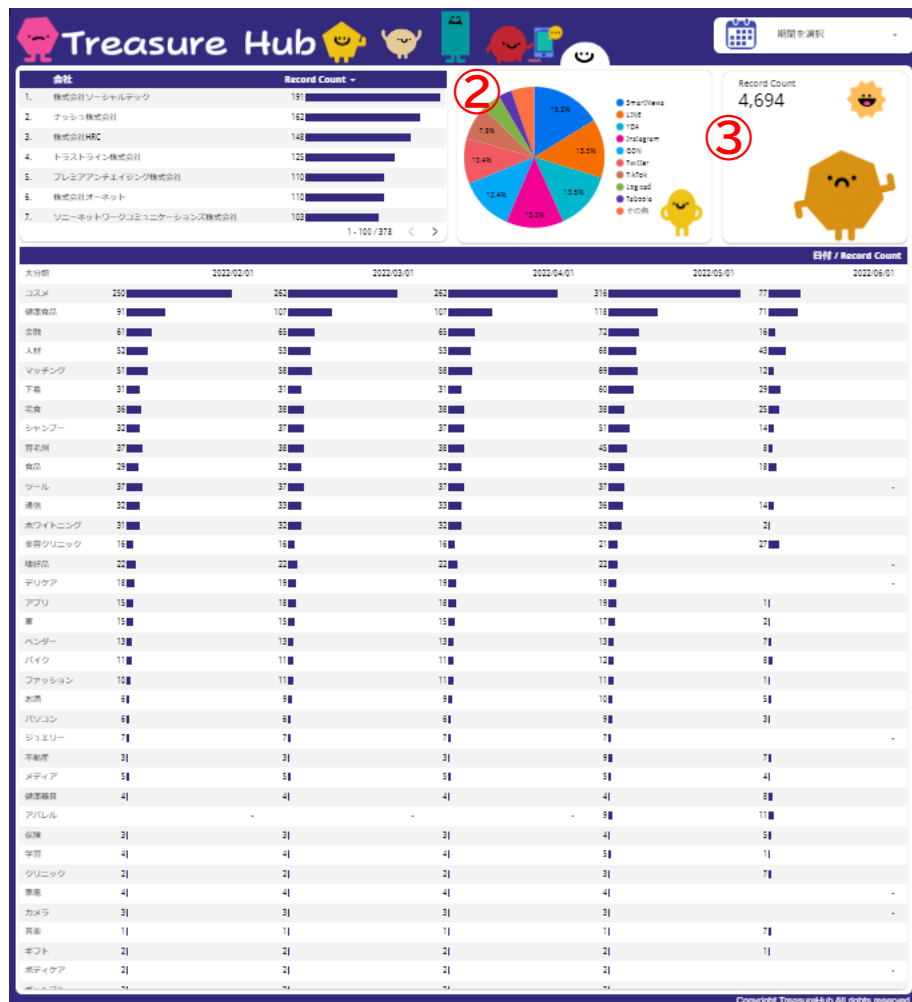


※ビジネスプランのみ使用可能

Thirdページ:カテゴリー分析

ライトプラン

ビジネスプラン



①会社・企業名
クリエイティブ数を集計

※各項目をクリックすることで
フィルタリング機能を使用できます。

②広告媒体比率
全体のクリエイティブ個数を
比率で表記

※機能順次拡大中

③クリエイティブ数
各月のクリエイティブ個数

④レーダーチャート
Category(大分類)ごとのクリエイティブ数を
推移で表記

競合の広告をサクッと分析

トレジャーハブ

TreasureHub

～料金プラン～





TreasureHubご利用料金表

ご希望のプランをお選びいただきHPからお申込みください。



ライトプラン

ビジネスプラン

初期費用

無料

無料

月額費用

2,980円(税別)

20,000円(税別)

機能

・AdCreative/競合広告分析
※データダウンロード不可

・AdCreative/競合広告分析
・AdScore/広告評価
・AdCategory/カテゴリー
※すべての機能をご利用いただけます。

注意事項

※1:お申込み日より1ヵ月単位で料金が掛かります。
※2:毎月、ご解約の有無が無ければ自動更新となります。
※3:プラン変更の場合、一度ご解約いただき、別のプランに再度お申し込みをお願い致します。
※4:アカウント単位の料金となり、アカウント追加ごとに費用が掛かります。
※5:グループメールなどの場合、お断りさせて頂く場合がございます。
※6:VISA、MASTER、JCB、AMEX、DINERS クレジット決済のみご利用いただけます。



他社ツールとの比較



- 価格
- 広告クリエイティブ
- 遷移先(LP/HP)
- 広告表示ベース
- データダウンロード

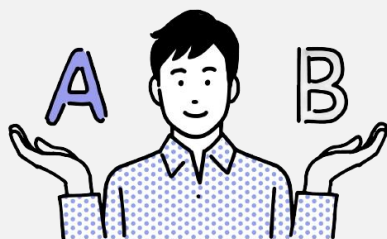
	A社	C社	D社	
※カテゴリー単位 月額5万～	月額20万～	月額32万～	月額2,980円～2万	
多	×	少	中	
中	△	×	多	
×	少	少	全て	
ポイント制	ポイント制	一部可	全て	



TreasureHubの導入フロー

お申込みいただいた日からご利用いただけます。

プランを選択する



対象のご利用プランをご選択いただき
決済設定をお願い致します。
VISA、MASTER、JCB、AMEX、DINERS
※クレジット決済のみご利用いただけます。

アカウントを付与



対象のGoogleアカウントに管理画面を付与いたします。
本サービスはGoogleDataPortalを使用しています。
Googleで利用できるメールアドレスを必ずご指定ください。

分析を開始



管理画面付与後すぐにご利用いただけます。
フィルタリング機能が付いているので
使い方も簡単でサクッと使用できます。
不定点があれば担当までご連絡ください。



Treasure Hub

担当者

メールアドレス: treasure-hub@digital-gather.com

ホームページ: <https://tre-hub.com/>

お気軽にご連絡ください。

